

MOTOKIMASSIM PAMESSAM

CONTACT



+228 92103278



etipamessam@gmail.com

FACEBOOK : ETIENNE PAMESSAM

X : @ETIPAMESSAM

LINKEDIN : ETIENNE PAMESSAM

PROFIL

+ de 7 années d'expériences professionnelles en communication interne, gestion des relations médias et développement de stratégies de communication adaptées aux institutions publiques et privées. Expertise avérée en structuration de la communication interne et en valorisation des activités administratives à travers des outils modernes et une approche stratégique.

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

■ CHARGÉ DE COMMUNICATION – TAB GROUP BUSINESS (SOCIÉTÉ INDUSTRIELLE MULTISECTORIELLE) JUIN 2024 – PRÉSENT | LOMÉ, TOGO

- Élaboration du manuel de communication et de visibilité de l'entreprise.
- Conception et mise en œuvre de la stratégie de communication digitale.
- Développement de plans de communication pour le lancement de nouveaux produits.
- Rédaction de business plans et analyses SWOT pour optimiser la communication institutionnelle.
- Production et gestion de contenus multimédias (articles, vidéos-produits).
- Développement des supports de présentation institutionnels et élaboration des budgets de communication.

■ CHARGÉ DE COMMUNICATION – COMMUNE GOLFE 3 (TOGO) JUIN 2020 – JUIN 2024 | LOMÉ, TOGO

- Conception et mise en œuvre d'une stratégie de communication interne et externe.
- Gestion des relations presse et médias, avec planification des interventions médiatiques.
- Rédaction et gestion des contenus institutionnels : discours, communiqués, dossiers de presse.
- Création et animation des plateformes digitales et site web de la Commune.
- Rédaction et édition du magazine institutionnel Golfe 3 En Action.
- Veille médiatique et coordination de la communication de crise et des actions de visibilité.

■ CHARGÉ DE COMMUNICATION – CAON-FED (MINISTÈRE DE LA PLANIFICATION, TOGO) NOVEMBRE 2019 – MAI 2020

- Développement et mise en œuvre de la stratégie de communication interne et institutionnelle.
- Gestion des relations presse et médias, en collaboration avec la Délégation de l'Union Européenne.
- Rédaction de discours officiels pour le Coordonnateur et la ministre de la Planification.
- Élaboration et exécution de plans de communication pour les projets du ministère.

VICE-PRÉSIDENT, CHARGÉ DE LA COMMUNICATION ET DES MÉDIAS – TOGO TOP IMPACT (TTI) OCTOBRE 2017 – PRÉSENT

- Stratégie de valorisation des talents nationaux : Identification et sélection des personnalités influentes du Togo dans les domaines social, humanitaire, économique, politique et jeunesse.
- Élaboration et diffusion de contenus stratégiques : Rédaction, validation et publication de portraits d'impact sur les plateformes officielles de TTI et dans les médias partenaires.
- Engagement et mobilisation du public : Mise en place et suivi des campagnes de vote, avec gestion des interactions digitales et médiatiques.
- Stratégie de sponsoring et de partenariat : développement et gestion de l'image des parties prenantes, avec optimisation de leur visibilité à travers des actions de communication ciblées.
- Événementiel et médiatisation : Supervision de l'organisation de la cérémonie de remise des Trophées, coordination de la couverture médiatique et gestion des relations presse.
- Évaluation de l'impact et analyse de la perception : Élaboration d'un rapport de performance et d'un bilan d'image post-événement pour mesurer l'efficacité des actions de communication.

EXPÉRIENCES EN JOURNALISME

GÉRANT-ASSOCIÉ, JOURNALISTE-RÉDACTEUR | WEB MÉDIA
ACTU-TOGO.TG (TOGO)
DEPUIS 2018

- Gestion du Secrétariat de la rédaction
- Validation des sujets, relecture et publication sur le site
- Gestion des réunions et des séances de renforcement des capacités des rédacteurs
- Gestion des stratégies de contenu et d'engagement sur les réseaux sociaux du site
- Développement des partenariats et de la stratégie de publicité du site

RÉDACTEUR EN CHEF | WEB MÉDIA LFRII.COM (TOGO)
AVRIL - JUIN 2019

- Gestion du Secrétariat de la rédaction
- Validation des sujets, relecture et publication sur le site
- Gestion des réunions et des séances de renforcement des capacités des rédacteurs
- Gestion des stratégies de contenu et d'engagement sur les réseaux sociaux du site.

JOURNALISTE-RÉDACTEUR | WEB MÉDIA GHANAWEB.COM
(ACCRA, GHANA)
JUIN 2017 - MARS 2019

- Proposition des sujets, réalisation des interviews et élaboration des articles
- Publication des articles validés sur le site et dans les plateformes sociales
- Veille quotidienne

FORMATIONS ACADEMIQUES

- Master International en Management des Médias – École Supérieure de Journalisme de Lille (2024-2025)
- Licence en Information et Communication – Université Bordeaux Montaigne (2014-2017)
- Licence Professionnelle en Journalisme – Université de Lomé (2013-2016)

REFERENCES PROFESSIONNELLES

- Kamal ADJAYI – Maire de la Commune de Golfe 3
alaokamal@yahoo.fr / Tél : +228 90469240
- Edmon d'ALMEIDA – Chargé de la Communication à la Délégation de l'Union européenne (DUE Togo)
edmond-dalmeida@gmail.com/ Tél : +228 90919554
- Anthelme B. KASSAWA – Chargé de Communication régional de l'activité ExpandPF, financée par l'USAID
anthelmekassawa@gmail.com/ Tél : +228 90362624